



 Milchhof Osterwiese GbR - Familienbetrieb



Jan and Felix Hohmann



140 hektar



Marketing

DIREKTVERMARKTUNG ALS ZUSÄTZLICHER BETRIEBSZWEIG BESONDERS FÜR FAMILIENGEFÜHRTE MILCHVIEHBETRIEBE

In Niedersachsen, Hannover betreiben die beiden Junglandwirte Jan und Felix mit ihren Familien einen Milchviehbetrieb mit 150 Holstein Friesians, deren Milch ausschließlich auf den 50 ha Acker- und 80 ha Dauergrünland des Betriebs erzeugt wird. Die Milchkühe beweidet von April bis Oktober die arondierten Weideflächen. Um sich ein zweites Standbein im Milchverkauf zu schaffen und unabhängiger von schwankenden Milchpreisen zu werden, haben die Väter von Jan und Felix eine hofeigene Molkerei und ein Direktvermarktungssystem aufgebaut, mit dem sie nicht nur höheren Erlös pro Produkt für ihre Milch erzielen, sondern auch eine persönliche Beziehung zu ihren Kunden aufbauen können. Sie produzieren die Vorzugsmilch in ihrer eigenen Molkerei auf dem Bauernhof. Vorzugsmilch wird unter höheren Qualitätsstandards produziert und bei einer niedrigeren Temperatur pasteurisiert, wodurch ein frischerer Geschmack und ein etwas höherer Nährwert erhalten bleiben.

Über die Abonnements der Kunden liefern sie ihre Milch zweimal pro Woche an Privathaushalte, Kindergärten und Schulen. Die Kunden erhalten wöchentlich die bestellte Menge an Vorzugsmilch. Wahlweise können auch Joghurts oder stärker erhitze pasteurisierte Milch bestellt werden. Da die Wertschöpfungskette teilweise auf dem Bauernhof verbleibt, entsteht ein zusätzlicher Arbeitsaufwand, insbesondere in der Abfüllung, Reinigung und Auslieferung. Für die Abfüllung und die Reinigung musste spezialisierte Technologie angeschafft werden, was hohe Anfangsinvestitionen bedeutete. Die anfänglichen Herausforderungen bei der Einführung des Direktverkaufs waren die Erschließung und Bindung des lokalen Kundenstamms und die Aufrechterhaltung der Kommunikation mit den Kunden. Es sei ein Lernprozess, und nachdem diese Hürden überwunden waren, spricht das höhere Einkommen für die Vorteile einer größeren Marktunabhängigkeit und engerer Kundenbeziehungen.

Interview mit Landwirt

<https://www.youtube.com/watch?v=qMEDEbrKRmU&t=1s>

