



Green FarmSel - fermă de familie



Alexandru Szell



405 hectare



îmbunătățirea marketingului

## FOLOSIND STRATEGIA "FARM TO FORK" LA O FERMĂ DE VITE DIN TRANSILVANIA

Green FarmSel este o afacere de familie din Turda, județul Cluj care deține 1087 bovine de carne Angus și folosește 330 de hectare de teren, dintre care: 270 pentru pășunat și 60 arabile pentru obținerea de lucernă și cereale destinate furajelor de iarnă. Pășunatul se practică în fermă timp de 6 luni pe an (luând în considerare 1 LSU/Ha), în trei parcele mari și a condus la reducerea costurilor cu forța de muncă și hrana animalelor.

Deși piața cărnii de vită din România nu este saturată, problema cu care s-a confruntat fermierul a fost pe de o parte identificarea punctelor de desfacere pentru produse și pe de altă parte, creșterea valorii adăugate a produselor obținute din fermă, motiv pentru care înființat "Carmangeria Halal" din Cluj-Napoca care de la bun început s-a poziționat ca un brand de nișă specific conceptului „halal”.

Costurile totale de înființare a magazinului de produse alimentare "Halal" sunt de aproximativ 150.000 de euro, o mare parte din investiție fiind folosită pentru achiziționarea de echipamente (locația este închiriată, iar chiria nu este inclusă în aceste costuri, doar amenajarea spațiului). În urma calculului economice făcute, fermierul a ales să nu investească în propriul abator din cauza costurilor mari de

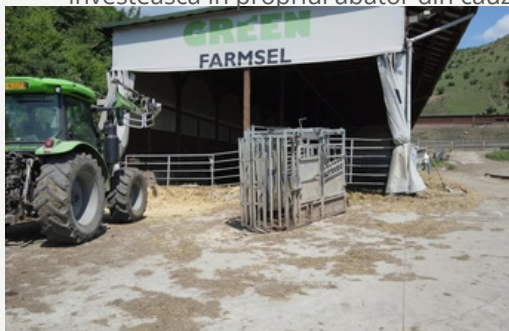
exploatare, alegând în final să externalizeze serviciile de abatorizare. Creșterea valorii adăugate a produselor se realizează prin procesare anumitor produse din carne obținute din fermă. Astfel unele categorii de carne, dacă ar fi vândute în stare proaspătă, ar aduce un venit mai mic fermierului.

Această metodă de vânzare poate fi aplicată și de alți fermieri chiar dacă dețin ferme mici. Ideea este de a înființa măcelăria prin asocierea fermierilor pentru a putea împărți costurile și a aproviziona măcelăria pe tot parcursul anului cu produse din fermele proprii și de asemenea pentru a asigura o mai mare diversitate a produselor comercializate în cadrul unității de vânzare.

**Autor:** Chiciudean Daniel, USAMVCN

### Interviu fermier

<https://www.youtube.com/watch?v=UxZS4C8VhwQ>



Credit foto: fotografiile generate din interviul fermierului - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca și Clusterul AgroTransilvania



Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană, nici Comisia Europeană nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.