



 Nagy- fermă de familie



Fănel Nagy



15 hectare



îmbunătățirea
marketingului

CREȘTEREA VÂNZĂRILOR DE PRODUSE LACTATE ȘI A IMPLICĂRII COMUNITĂȚII PRIN ORGANIZAREA DE EVENIMENTE LA FERMĂ ȘI MARKETING DIGITAL

Ferma Familiei Nagy din satul Pădureni, Cluj s-a confruntat cu dificultăți în vânzarea laptelui din cauza prețurilor scăzute la procesator și a fluctuației pieței. Motivată de necesitatea sporirii rentabilității și independenței fermei, care funcționează cu 60 de vaci de lapte, rasa Bălțată Românească și 60 de hectare de teren, dintre care 15 ha sunt pășunate pe parcele cu amestec furajer semănat, s-a aventurat acum 13 ani în procesarea laptelui și vânzarea directă. Saltul inovator al fermei a fost organizarea de evenimente la fermă, ca parte a unei inițiative mai ample cu șase producători locali în cadrul programului Leader finanțat cu sprijinul GAL. Aceasta a implicat o investiție de aproximativ 4.000 de euro pentru a găzdui un eveniment care a inclus degustări de produse lactate, degustări de preparate tradiționale, tururi ale fermelor și expoziții culturale, atrăgând sute de participanți. Obiectivul a fost crearea unui lanț scurt de vânzări pentru produse lactate.

Producătorii își vând produsele și prin pagina FB (<https://www.facebook.com/p/Lactate-de-Coc>), site-ul proiectului (<https://lactatecoc.ro/>) și prin magazinul alimentar din orașul din apropiere.

Abordarea inovatoare a Fermei Nagy abordează fluctuațiile prețului laptelui, întărește economia locală prin implicarea comunității și reduce emisiile de carbon și transportul. Inovația a îmbunătățit profitabilitatea fermei și acoperirea pieței, sporind gradul de conștientizare a consumatorilor cu privire la bogăția agricolă și culturală locală.

Modelul este replicabil în zonele în care fermele pot folosi rețelele locale și au capacitatea de a gestiona vânzările directe și organizarea evenimentelor.

Ferma intenționează să-și extindă piața prin marketing digital și evenimente regulate, abordând amenințări precum saturația pieței și schimbările legislative. Diseminarea ar putea implica ateliere sau parteneriate cu serviciile de extensie agricolă pentru a împărtăși cele mai bune practici cu alți fermieri.

Autori: Chiciudean Daniel; Mihai Valentin, USAMVCN

Interviu fermier

<https://www.youtube.com/watch?v=FUY53ovl4mo>



Credit foto: fotografiile generate din interviul fermierului - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca și Clusterul AgroTransilvania