



Hagshult - familjejordbruk



Carl-Johan Bertilsson
& Ulrika Björnhag



100 hektar



förbättrad
marknadsföring

HAGSHULTSKOSSORNA - ATT PRODUCERA OCH MARKNADSFÖRA KÖTT FRÅN PENSIONERADE MJÖLKKOR

Hagshultskossorna kopensionat ligger i Hagshult i Småland 5 mil söder om Jönköping. På gården tar man emot och föder upp utslagskor från en närliggande gård. Gården har 50 ha naturbeten och 50 ha vall och korna slutgöds med enbart gräs. Carl-Johan Bertilsson, som är uppvuxen på gården och ansvarar för jordbruksdriften, driver gården ihop med Ulrika Björnhag som är utbildad beteendevetare och sköter marknadsföring och försäljning. Konceptet kopensionat är ett sätt att få en kvalitetsprodukt av en dåligt utnyttjad råvara. Detta på ett resurshushållande sätt, med djurvälstånd och med en mission att ge kunskap om bra mat och hur den produceras. Köttet får sin speciella kvalitet bland annat av att korna äter bara gräs och att det sedan hängmöras. Carl-Johan och Ulrika tar också hand om och förädlar biprodukter. Fettet blir till "krögertalg" och "guldsmör". Benen kolas till "kokol", en produkt som ger smak när man använder den vid grillning. Allt kött som produceras säljs i egen regi, i egen gårdsbutik, som köttlådor direkt till kund och till grossist. Att förklara vad man erbjuder är en viktig del av säljarbetet, både till den enskilde konsumenten och till restaurangbranschen.

Hagshultskossorna finns på sociala medier som Instagram och Facebook. Flera begrepp som gården använder är patenterade. Arbetet med en uthållig produktion såsom klimatcertifiering och fossilfritt drivmedel används i marknadsföringen. Kontakter är viktiga. Carl-Johan och Ulrika har ett stort engagemang i kundkontakter via gårdsbutiken, studiebesök, marknad och mässa. Men också i branschkontakter såsom att vara demogård för Lantmännen och att delta i poddar och diskussionsmöten. Utveckling sker hela tiden. Man söker samarbeten och olika kanaler, senast har man en låt på Spotify. En utveckling på gårdsbutiken vore att ha en dygnetruntbutik med inträde med bank-id för att kunna sälja alla de värdefulla kött detaljerna här.

Författare: Linda af Geijersstam, Svenska Vallföreningen

Lantbrukarintervju

<https://www.youtube.com/watch?v=MAqkwYoFmRM>

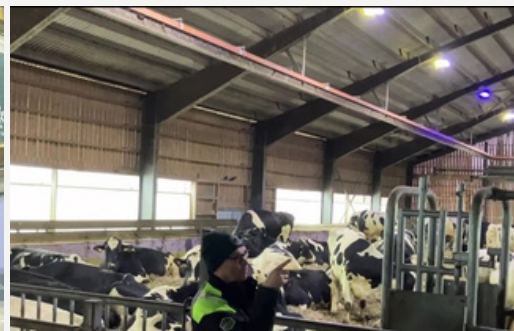
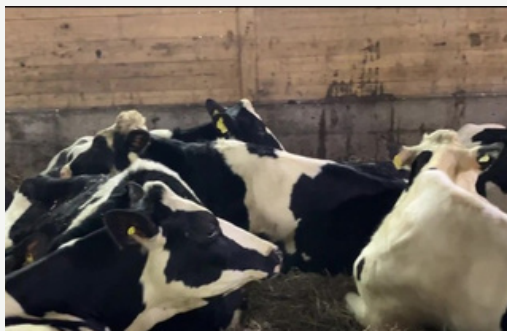


Foto: bilder genererade från lantbrukarintervju – Svenska Vallföreningen